



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2012-2013

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: Tecniche dell'informazione periodica:
(Esame a scelta)

Semestre: **II**

Docente: **Ilaria Silene Danieli**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione**

110 ore di studio individuale

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

E' richiesta una buona conoscenza dell'italiano (parlato e scritto); l'interesse per le attività editoriali e la conoscenza dei principali periodici di moda; la capacità di interagire con il docente e con la classe nelle attività di analisi dei materiali (editoriali e iconografici) e di produzione di contenuti ed elaborati.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone innanzitutto, attraverso lezioni teoriche e pratiche, di fornire le conoscenze di base sui due linguaggi principali dell'editoria periodica, il testo e l'immagine, sulla storia degli stessi e sui personaggi chiave del settore. Il secondo obiettivo mira a sviluppare nello studente capacità di analisi dei periodici femminili e di decodifica dei messaggi di moda. La finalità dell'insegnamento è il potenziamento delle abilità dello studente nell'applicazione dei metodi e delle tecniche creative dei giornalisti e dei fashion editor.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso toccherà i seguenti punti: **panoramica dei periodici femminili attuali** (la tipologia e la periodicità, il target, la struttura e i nuclei di contenuto, le figure professionali); **le parole della moda** (stili giornalistici, tipologie di articoli: strutture e analisi); **il linguaggio delle immagini** (servizi editoriali e pubblicitari, strutture e analisi) **breve storia della fotografia di moda, breve storia dell'illustrazione di moda.**

METODI DIDATTICI

Lezioni teoriche introduttive, esposizione e analisi di storie fotografiche e testuali, lavoro individuale assistito dalla docente e da tutor.

TIPO DI ESAME

Per sostenere la prova d'esame lo studente dovrà produrre un articolo scritto e un moodboard visivo/creativo su un argomento concordato con la docente. L'esame sarà in forma orale e consisterà in una parte di verifica delle conoscenze acquisite e una parte di discussione e analisi degli elaborati.

TESTI DI RIFERIMENTO

- **Dispense** della docente distribuite durante il corso
- **Irene Brin**, *Dizionario del successo, dell'insuccesso e dei luoghi comuni*. Sellerio, Palermo, 1986.
- **Enrica Morini**, *Storia della moda XVIII - XXI secolo*. Skira, Milano 2011.
Solo i capitoli relativi al XX e XXI secolo
- **Alberto Oliva e Norberto Angeletti**. *In Vogue: The Illustrated History of the World's Most Famous Fashion Magazine*. Rizzoli International. New York, 2006. (**Verranno fornite scansioni o indicazioni dei capitoli da studiare**).
- **Camilla Cederna**, *Il lato debole*. Feltrinelli, Milano, 2000.
- **Daniela Fedi e Lucia Serlenga**. *Alla corte di re moda*. Salani. Milano, 2008.

ALTRE INFORMAZIONI

Il corso si svolgerà in tre o quattro settimane (indicativamente a scadenza quindicinale) con lezioni il mercoledì (solo pomeriggio), giovedì e venerdì (mattina e pomeriggio). Il calendario definitivo e gli orari di ricevimento saranno comunicati in seguito.

Mail della docente: ilaria.danieli@unistrapg.it